



STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NADARZYN-RASZYN-MICHAŁOWICE



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie

Rusiec, 24 maja 2019 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy : postępowania na realizację usługi pt. "Historie mieszkańców Raszyna, Falent i okolic", nr zapytania ofertowego 3/2019

Lokalna Grupa Działania Nadarzyn – Raszyn – Michałowice ul. Osiedlowa 72, Rusiec 05-830 Nadarzyn NIP 5342507756 REGON 362302746 KRS 0000571844 informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu na wydaniu filmu dla operacji pt., "Historie mieszkańców Raszyna, Falent i okolic" nr zapytania ofertowego 3/2019.

1. Zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej LGD www.nadarzyn-raszyn-michalowice.pl w dniu 10 maja 2019 r. pod następującym linkiem <http://nadarzyn-raszyn-michalowice.pl/wp-content/uploads/2019/05/ZAPYTANIE-OFERTOWE-Wydanie-publicacji-promujacej-obszar-LSR-Historie-mieszkancow-Raszyna->

Zamawiający ustalił wartość operacji na kwotę 50 000 zł w dniu 30 marca 2018 rok składając wniosek o dofinansowanie operacji własnej w ramach poddziałania 19.2 PROW 2014-2020. Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia kwotę 50 000 zł.

2. W odpowiedzi na zapytanie oferty złożyli następujący Oferenci:

Nazwa (firma) adres oferenta	Cena ofertowa
Centrum Kultury Raszyn Al. Krakowska 29 A 05-090 Raszyn NIP 5342508661 REGON 362617734	50 000,00 zł netto 50 000,00 zł brutto
TAKA PAKA DESIGN GROUP Hanna Ostaszewska ul. Maciejewskiego 3/40 03-187 Warszawa NIP 1130507694 REGON 015839604	78 000,00 zł netto 95 940,00 zł brutto

3. Spośród złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru oferty na podstawie następujących kryteriów oceny:

- a) cena – 50%
- b) doświadczenie w realizacji podobnych wydarzeń (operacji) - 30%
- c) proponowany harmonogram (agendę) operacji – 20%



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie

Opis sposobu przyznania punktacji:

Ocena kryterium nr a

Liczba punktów = $\frac{\text{najniższa zaoferowana cena netto} \times 50}{\text{cena netto w badanej ofercie}}$

Maksymalna liczba punktów: 50

Ocena kryterium nr b

Liczba punktów = $\frac{\text{liczba wydarzeń (operacji) w badanej ofercie} \times 30}{\text{najwyższa liczba wydarzeń}}$

Maksymalna liczba punktów: 30

Ocena kryterium nr c

Ocenie będzie podlegał całościowy pomysł Wykonawcy na realizację proponowanego harmonogramu (agendy) operacji. W ramach kryterium ocenie podlegały będą następujące elementy: spójność i trafność oraz adekwatność zakresu do celów operacji.

Maksymalna liczba punktów: 20

4. Ranking ofert złożonych przez poszczególnych Oferentów:

Numer oferty	Nazwa (firma) adres oferenta	Cena ofertowa	Doświadczenie w realizacji podobnych wydarzeń lub koncertów	Proponowany harmonogram (agenda) operacji	Suma punktów
		Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium doświadczenie w realizacji podobnych wydarzeń (operacji)	Liczba pkt w kryterium proponowany harmonogram (agenda) operacji	



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie

1	Centrum Kultury Raszyn Al. Krakowska 29 A 05-090 Raszyn REGON 362617734 NIP 5342508661	50,000,00 zł netto 50 000,00 zł brutto 50 pkt	TAK 12 podobnych usług 24 pkt	TAK 20 pkt	94 pkt
2	TAKA PAKA DESIGN GROUP Hanna Ostaszewska ul. Maciejewskiego 3/40 03-187 Warszawa NIP 1130507694 REGON 015839604	78 000,00 zł netto 95 940,00 zł brutto 32,05 pkt	TAK 15 podobnych usług 30 pkt	TAK 20 pkt	82,05 pkt

5. Wybór najkorzystniejszej oferty. Do realizacji zamówienia wybrana została oferta

Centrum Kultury Raszyn Al. Krakowska 29A, 05-090 Raszyn REGON 362617734 NIP 5342508661 za kwotę 50 000 zł brutto (50,000 zł netto), załączył dokumenty potwierdzające doświadczenie w realizacji podobnych wydarzeń oraz załączył proponowany harmonogram (agendę) operacji. Oferta uzyskała 94 pkt w ramach oceny ofert.

Uzasadnienie wyboru.

Oferta spełnia podane wymagania w zapytaniu ofertowym. Cena oferty nie przekracza kwoty, jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

6. Odrzucenie oferty. Zamawiający nie dokonał odrzucenia ofert żadnego z Oferentów.

.....
Podpis Zamawiającego