

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2021

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA NADARZYN-RASZYN-MICHAŁOWICE

L.P	Nazwa zadania	Narzędzia Komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defawor. (tak/nie)	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany Budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania.
1.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie 1.1.1 Premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. 3. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. 4. Szkolenie w zakresie pisania wniosków i biznesplanów w formie on-line.	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Sektor gospodarczy	tak	marzec/kwiecień	10	500,00	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen),
2.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie: 2.1.1 – Inwestycje w niekomercyjną infrastrukturę turystyczną bądź rekreacyjną.	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowi	Konkurs/dla przedstawicieli elii sektora publicznego w tym Jednostki Samorządu Terytorialnego/Organizacje pozarządowe	tak	marzec/kwiecień	0	500,00	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen),