

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA NADARZYN-RASZYN-MICHAŁOWICE

L. P	Nazwa zadania	Narzędzia Komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defawor (tak/nie)	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany Budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania.
1.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/konkursie – Przedsięwzięcie 1.1.2 – Wsparcie na rozwój działalności gospodarczej.	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. 3. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. 4. Szkolenie w zakresie pisania wniosków i biznesplanów na terenie każdej gminy.	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Sektor gospodarczy	tak	luty - marzec	100	4.000	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/konkursów.	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/konkursów.	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen), 3. Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin), 4. Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych 5. Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.
2.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/konkursie – Przedsięwzięcie 2.1.2 – Działania integrujące	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. 3. Ogłoszenia na	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Sektor społeczny, mieszkańcy	tak	styczeń - luty	20	500	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów.	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen), 3. Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin),

	społeczności lokalne, oraz animujące ich współpracę, w tym przedsięwzięcia innowacyjne.	tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. 4. Szkolenie w zakresie pisania wniosków na terenie jednej z gmin członkowskich.							Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	4. Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych 5. Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.
3.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie 2.1.3 – Wydarzenia i wydawnictwa promujące obszar bądź wzbogacające wiedzę o lokalnych zasobach i dziedzictwie.	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. 3. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. 4. Szkolenie w zakresie pisania wniosków na terenie jednej z gmin członkowskich.	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Sektor społeczny, mieszkańcy	tak	wrzesień- październik	20	500	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen), 3. Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin), 4. Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych 5. Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.
4.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie 1.1.3 – Inwestycje w niekomercyjną infrastrukturę turystyczną bądź rekreacyjną generujące	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. 3. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Konkurs/ dla przedstawicieli sektora publicznego w tym Jednostki Samorządu Terytorialnego	tak	styczeń – luty	15	500	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	Liczba instytucji i miejsc pracy w których pojawiły się ogłoszenia – 20 Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen), 3. Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin), 4. Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych 5. Ankiety oceniające

	powstanie nowych miejsc pracy oraz Przedsięwzięcie: 2.1.1 - Inwestycje w niekomercyjną infrastrukturę turystyczną bądź rekreacyjną.	4. Szkolenie w zakresie pisania wniosków na terenie jednej z gmin członkowskich.								realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/konkursów.	poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.
5.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/konkursie - Przedsięwzięcie: 1.1.1 - Premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej.	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. 3. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. 4. Szkolenie w zakresie pisania wniosków i biznesplanów na terenie każdej gminy.	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Mieszkańcy gmin, Radni, Sołtysowi	tak	luty - marzec	100	4.000	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/konkursów.	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/konkursów.	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen), 3. Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin), 4. Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych 5. Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.