

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2018

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA NADARZYN-RASZYN-MICHAŁOWICE

L.P	Nazwa zadania	Narzędzia Komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defawor. (tak/nie)	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany Budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania.
1.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie 1.1.2 – Wsparcie na rozwój działalności gospodarczej.	<ol style="list-style-type: none"> Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. Szkolenie w zakresie pisania wniosków i biznesplanów na terenie każdej gminy. 	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Sektor gospodarczy	tak	luty - marzec	100	4.000	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	<ol style="list-style-type: none"> Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, Wydruki ze stron internetowych (print screen), Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin), Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.
2.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie 2.1.2 – Działania integrujące społeczność lokalne, oraz animujące ich współpracę, w tym przedsięwzięcia innowacyjne.	<ol style="list-style-type: none"> Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. Szkolenie w zakresie pisania wniosków na terenie jednej z gmin 	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Sektor społeczny, mieszkańcy	tak	styczeń – luty	20	500	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	<ol style="list-style-type: none"> Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, Wydruki ze stron internetowych (print screen), Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin), Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.

		członkowskich.									
3.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie 2.1.3 – Wydarzenia i wydawnictwa promujące obszar bądź wzbogacające wiedzę o lokalnych zasobach i dziedzictwie.	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. 3. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. 4. Szkolenie w zakresie pisania wniosków na terenie jednej z gmin członkowskich.	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Sektor społeczny, mieszkańcy	tak	marzec - kwiecień	20	500	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen), 3. Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin), 4. Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych 5. Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.
4.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie: 1.1.3 – Inwestycje w niekomercyjną infrastrukturę turystyczną bądź rekreacyjną generujące powstanie nowych miejsc pracy oraz Przedsięwzięcie: 2.1.1 – Inwestycje w niekomercyjną infrastrukturę turystyczną bądź rekreacyjną.	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice. 2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych. 3. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. 4. Szkolenie w zakresie pisania wniosków na terenie jednej z gmin członkowskich.	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Konkurs/ dla przedstawicieli sektora publicznego w tym Jednostki Samorządu Terytorialnego	tak	styczeń – luty	15	500	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	Liczba instytucji i miejsc pracy w których pojawiły się ogłoszenia – 20 Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron internetowych (print screen), 3. Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin), 4. Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych 5. Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.
5.	Informacja o realizacji LSR. Poinformowanie o planowanym	1. Ogłoszenie na stronach internetowych LGD oraz Gmin Nadarzyn, Raszyn i Michałowice.	Gminy: Nadarzyn, Raszyn i Michałowice	Mieszkańcy gmin, Radni, Sołtysowi	tak	luty - marzec	100	4.000	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR oraz na temat	Wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń	1. Ogłoszenia -zdjęcia z miejsc zawieszenia ogłoszeń, 2. Wydruki ze stron

	<p>naborze/ konkursie – Przedsięwzięcie: 1.1.1 – Premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej.</p>	<p>2. Opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych.</p> <p>3. Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.</p> <p>4. Szkolenie w zakresie pisanie wniosków i biznesplanów na terenie każdej gminy.</p>							<p>możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.</p>	<p>LSR oraz na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów. Przygotowanie do ogłaszanych naborów/ konkursów.</p>	<p>internetowych (print screen),</p> <p>3. Prasa lokalna (gazetki Urzędów Gmin),</p> <p>4. Listy obecności wraz ze zdjęciami z przeprowadzonych spotkań szkoleniowych</p> <p>5. Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--